

Zusammenfassung und Ergebnisse – Stationengespräche:

Station Beratung:

Wie (mit welchen Methoden, Medien usw.) können Beratungs- und Bildungskräfte das vorhandene Wissen effizient und zielgruppengerecht aufbereiten, damit es in der Praxis umgesetzt werden kann?

Johanna Kern LKÖ

Auf junge Zielgruppe und Quereinsteigerinnen ausgerichtet:

- Social Media

Selbstmarketing best. Angebote, Videos, Podcasts, Sprache der Jungen – kurze Botschaften, Landjugend als Multiplikator

- Präsenz

Persönliche Beratung und Kennenlernen, Exkursionen, Stammtische, Best-Practice und Erfahrungsaustausch

- Digital

Einfacher Zugang, Online-Stammtisch, Online-Schulung, Themenspezifische Farminare

- Modulweise Beratung:

Mischung aus Online und Offline, Situationselastisch, Videos für den Einstieg

Station Forschung:

Welche fachlichen Fragen zur Direktvermarktung sollten in der Forschung und im Wissenstransfer mehr behandelt werden?

Julian Gschnell BML

- Lieferketten/digital oft nur im Industriekontext, in Industriedimensionen gedacht, Digitalisierung sehr sektoral gedacht,
- Modelle aus anderen EU-Staaten, Betriebe sind anders organisiert, Fragestellung: Wie erreiche ich die Betriebe, Kombi übergeordnet, anonym und vor Ort
- Bewertung: Nachhaltigkeit in der Regionalität - Zertifikat
- Austausch Uni und Beratung verstärken, Überblick und Bündelung schaffen, wo es schon etwas gibt, Forschung ausdeutschen
- Mengen – Bedarfsanalysen, wo wird etwas konsumiert, Schnittstelle produziert und gebraucht
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen insbesondere für neue Produkte und Planrechnung

- Eiweiß – Produktionstechnik, Produktentwicklung

Station Vernetzung

Mit welchen konkreten Maßnahmen können die Wissensflüsse und die Zusammenarbeit zwischen Forschung, Bildung & Beratung und der Praxis im Bereich der Direktvermarktung verbessert werden?

Mara Lindtner LKÖ

- Biologische und konventionelle Landwirtschaft nicht trennen – Angebote für beide schaffen
- Wissensplattform wie Organic Farm Knowledge/künftig Farmbook – Practice abstracts
- Innovationsdatenbank – was gibt es an neuen Innovationen am Markt – alle Bereiche, nicht nur LW – übertragbar auf LW
- Kommunikations- und Vernetzungstool mit Personenprofil
- Umfragen – Bedarfserhebung bei Betrieben
- Bedarf an konkreten, praxisnahen Zahlen, z.B. Produktpreis, Deckungsbeitrag – mitgedacht von Forschung
- Vereinfachte Darstellung der Forschungsergebnisse
- Forscher auf die Äcker – Farminar raus aus dem Labor
- Rollenspiele zum gegenseitigen Verständnis
- Ländliche Innovationssysteme als ganze Lebensmittelkette
- EIP-Agri – Urproduktion
- Verstärkte regionale Zusammenarbeit, z.B: Seeham in Salzburg, regionale Verpflegung